



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

POLÍTICAS PRIVADAS

CÓDIGO ASIGNADO	SEMESTRE	U.C	DENSIDAD HORARIA					THS/SEM	PRE - REQUISITO
			PRESENCIAL			SEMIPRESENCIAL			
			H.T	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P		
POP-733	VII	3	3			29	19	3/48	PLA-532

Especialista en contenido:	LIC.ESPEC.NILUMA GUTIÉRREZ LIC. OLGA MORALES LIC.ESPEC.MAIRA REVERÓN LIC.MSC.DESIRE ROJAS	SELLO Y FIRMA AUTORIZADA
Fecha de elaboración:	FEBRERO, 2005	
Elaborado por:	LIC.ESPEC.NILUMA GUTIÉRREZ LIC. OLGA MORALES LIC.ESPEC.MAIRA REVERÓN LIC.MSC.DESIRE ROJAS	

FUNDAMENTACIÓN

Las nuevas tendencias y desafíos en el sector privado, signados por la Globalización y un mercado de rápidos cambios demandan de las Organizaciones tanto públicas como privadas de una capacidad de adaptación y actualización constante de información, conceptos, enfoques y técnicas gerenciales que les permitan dar respuestas efectivas y posicionarse competitivamente en su ámbito de acción. En este sentido, el programa de políticas privadas le permitirá al participante desarrollar y aplicar de forma eficaz los más novedosos enfoques y estrategias relacionados a la gerencia empresarial en el análisis de casos o resolución de problemas en organizaciones tanto públicas como privadas.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Estudiar los conceptos, principios y técnicas básicas para la Dirección por sistemas, la identificación de áreas críticas en la Organización y la formulación de indicadores de gestión para la evaluación de resultados en función de criterios costo/beneficio y costo/efectividad.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
LA ORGANIZACIÓN DESDE UN ENFOQUE SISTEMÁTICO		ESTUDIAR EL FUNCIONAMIENTO Y NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN EN EL MARCO DEL ENFOQUE SISTEMÁTICO.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir conceptualmente Organización. 2. Identificar los tipos de necesidades de una Organización. 3. Explicar el Enfoque sistemático en el ámbito organizacional. 4. Identificar los elementos del sistema empresarial. 5. Seleccionar un caso de estudio en una organización.	• Concepto de Organización. • Necesidades Organizacionales: - De demanda. - Recursos, dirección, eficiencia, eficacia, productividad, adaptación. • Teoría General de los Sistemas. • Elementos del Sistema Empresarial. - El cliente, el producto, el proceso, los recursos.	MODALIDAD PRESENCIAL • Revisión bibliográfica. • Discusiones estructuradas. • Estudios de caso. • Talleres.	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL • Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia.
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Informe escrito. • Defensa oral. • Taller.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea de ejecución 20%. • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LA GERENCIA ESTRATÉGICA COMO UN ENFOQUE PARA LA TOMA DE DECISIONES		ANALIZAR LA IMPORTANCIA DEL USO DE LA GERENCIA ESTRATÉGICA PARA LA TOMA DE DECISIONES EFECTIVAS EN UNA ORGANIZACIÓN PÚBLICA O PRIVADA.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir la Gerencia Estratégica como un enfoque para la toma de decisiones en una Organización. 2. Identificar los términos claves de la Gerencia Estratégica. 3. Explicar el proceso de toma de decisiones y su vinculación con el proceso de gerencia estratégica. 4. Describir la nueva visión de la Planeación Estratégica. 5. Aplicar el enfoque de Gerencia estratégica a un caso empresarial u organización	• Concepto de Gerencia Estratégica. • Términos claves de la Gerencia Estratégica: Estrategas, Misión, fortalezas internas, debilidades internas, oportunidades externas, amenazas externas, objetivos, estrategias, metas, políticas. • Proceso de toma de decisiones y proceso de gerencia estratégica. Visión de la Gerencia Estratégica.	MODALIDAD PRESENCIAL • Exposición del docente. • Revisión bibliográfica. • Discusiones estructuradas. • Estudios de caso. • Talleres.	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL • Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Prueba escrita. • Análisis de Caso. • Exposiciones.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea de ejecución 20%. • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
EL CONTROL		ANALIZAR LA IMPORTANCIA DEL CONTROL COMO PROCESO GERENCIAL EN LAS ORGANIZACIONES TANTO PÚBLICAS COMO PRIVADAS.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Definir el Control como proceso en la Organización. 2. Identificar los tipos de control. 3. Examinar los pasos que intervienen en el proceso de control. 4. Establecer las técnicas para la identificación de áreas críticas en la Organización por medio del control. 5. Establecer las relaciones entre las empresas públicas y privadas en la aplicación del control.	• Concepto de Control. Tipos. • Pasos del proceso de control. • Areas claves y/o críticas en la organización. • El control en la administración de empresas públicas y privadas. Relaciones.	MODALIDAD PRESENCIAL • Revisión bibliográfica. • Discusiones estructuradas. • Lecturas dirigidas. • Talleres.	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL • Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia.
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Revisión bibliográfica. • Discusiones estructuradas. • Lecturas dirigidas. • Talleres.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea de ejecución 20%. • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
LA ORGANIZACIÓN BAJO UN ENFOQUE DE COMPETITIVIDAD		PRACTICAR EN GRUPO LA APLICACIÓN DE ALGUNO DE LOS ENFOQUES DE COMPETITIVIDAD A UN CASOS DE ESTUDIO EN UNA EMPRESA U ORGANIZACIÓN.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Definir los enfoques competitivos más utilizados por las organizaciones en la actualidad. 2. Identificar una situación problema en una organización o empresa. 3. Determinar una situación ideal como alternativa de solución. 4. Seleccionar un enfoque de competitividad para la resolución del problema. 5. Diseñar los elementos y operaciones a realizar para la ejecución de dicho enfoque.	• Conceptos de enfoques para la competitividad: Matriz de mejoramiento continuo, Benchmarking, Calidad Total, Reingeniería, Coaching, Outsourcing.	MODALIDAD PRESENCIAL • Exposición central. • Revisión bibliográfica. • Discusiones estructuradas. • Taller.	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL • Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia.
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Actividades grupales. • Exposiciones orales. • Informe.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea de ejecución 20%. • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

BIBLIOGRAFIA

- Barrios Oscar. **Reingeniería de Procesos de Negocios. Un Planteamiento Metodológico.** 2da. Edición. Ediciones DOLMEN. Santiago de Chile. 1995.
- Boxwell Robert. **Benchmarking para Competir con Ventajas.** Mc Graw Hill. México. 1996.
- Buckingham Marcus y Coffman Curt. **Primero, rompa todas las Reglas.** Editorial Norma. Bogotá Colombia. 2000.
- Fred David. **La Gerencia Estratégica.** 9na. Edición. Editorial LEGIS. Bogotá. Colombia. 1994.
- Fred David. **Conceptos de Administración Estratégica.** 5ta. Edición. PrenticeHall. México. 1997.
- Huertas Franco. **El Método PES. Planificación Estratégica Situacional.** 2da. Edición. Ediciones CEREB. La Paz. Bolivia. 1996.
- Marshall Cook. Coaching Efectivo. **Como Aprovechar la Motivación Oculta en su Fuerza Laboral.** Mc Graw Hill. Bogotá. Colombia. 2000.